

Caminando Juntas

movilidad y
arte

Módulo virtual

***El storytelling desde
una mirada de
derechos, movilidad
humana y prácticas
artísticas***

César Herrera Rivadeneira

Módulo 3: Cómo hacer un storytelling

Principales elementos del storytelling

- Mensaje
- Ambiente
- Personaje
- Conflicto - Situación

Puntos claves del storytelling

- Desarrolla contenido que destaque el factor humano.
- Sé sincero.
- Pregúntate si tú estarías realmente interesado en leerlo o verlo.

Puntos claves del storytelling

- Crea historias con héroes y personajes que expresen sus deseos o vivencias personales.
- No crees una historia muy larga
- Juega con el factor sorpresa

Puntos claves del storytelling

- Tienes que buscar conectar emocionalmente a tus participantes con el objetivo de la creación del storytelling.
- Recuerda recuperar el protagonismo social de los actores claves del storytelling

Cómo empezar a contar la historia de vida

- Tome posesión de su historia. ...
- Cuente sus historias favoritas en voz alta
- Cree una cronología de los principales acontecimientos de la vida. ...
- Sea específico. ...
- Simplemente comience
- Haga una lista de historias para contar

Cómo empezar a contar la historia de vida

- Olvídense de la cronología. ...
- Utilice desencadenadores de memorias. ...
- Permita que se filtren los pensamientos
- Recopile los recuerdos de otras personas. ...
- Escríbalo a mano. ... o grabe
- Escriba de la misma forma en que habla.

Cómo empezar a contar la historia de vida

- No se preocupe por la gramática y la ortografía
- Escriba en forma de lista
- Haga que sea una práctica regular
- Mantenga varios diarios /
- Hay que escribir o grabar todo lo que se diga y escriba, hay que recopilar y guardar todo.
- Haga que algunas de sus historias sean permanentes
- Cuidado en victimizar o caer en estereotipos

Elementos del Storytelling para crear una historia

- No hay historia sin protagonistas y en este caso tu potencial participante debe desempeñar este rol.
- Define el problema
- Tu marca es la guía
- Desarrolla un plan
- Plantea un desafío
- Se claro con tu detonante
- Un final que genere recuerdo...

Qué debe tener el Storytelling?

- Storytelling es el arte de contar, desarrollar y adaptar historias utilizando elementos específicos (personajes, ambiente, conflicto y un mensaje) en eventos con inicio, medio y fin, para transmitir un mensaje de forma inolvidable al conectarse con el lector a nivel emocional.

Cómo hacer un storytelling visual

- No lo digas, muéstralo. Si puedes mostrarlo con imágenes, no te esfuerces en explicarlo con palabras. ...
- Causa una gran primera impresión. Utiliza imágenes de gran impacto. ...
- Sin conflicto no hay historia. ...
- Tu producto no es el protagonista. ...
- Transmite un mensaje clave.

